

L'animation d'une formation

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques d'animation d'une formation pour favoriser l'apprentissage
- Savoir gérer un groupe d'apprenants
- S'exercer sur des cas concrets

PROFIL PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne qui souhaite animer des formations pour un public d'adultes

PRÉREQUIS

Aucun

PROFIL FORMATEUR

Spécialiste de la Relation Client

PROGRAMME

Définir la mission de l'animateur de formation

- Savoir animer et fédérer un groupe de formation
- Transmettre le savoir efficacement
- Contrôler les acquis

Identifier et maîtriser les différentes techniques d'animation

- Méthodes, type de pédagogie et types de présentation
- Attitude et gestuelle
- Adaptation aux différents profils d'apprenants
- Les moments clés d'une formation

Maîtriser les méthodes d'évaluation des acquis

- Jeux de rôles, exercices, quiz, études de cas, ateliers et outils possibles

ÉVALUATION

En début de formation : questionnaire ou entretien

En cours de formation: exercices, mises en situation et débrief

Fin de formation : Bilan, tour de table

DURÉE 1 jour

TARIF • Inter : 1 200 €HT/p. • Intra : Sur devis

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expériences
- Apports d'expertise et études de cas issus de situations réelles d'entreprise
- Exercices pratiques, jeux de rôles

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les dates de formation seront confirmées sous 48h maximum selon la disponibilité des participants et celle du formateur.



- + Exercices d'application adaptés aux métiers des participants
- + Livret de formation remis à chaque participant
- + Tarif unique de 1 à 8 collaborateurs d'une même entreprise
- + Possibilité d'adapter le contenu dans notre formule « sur-mesure »
- + Formateur: ancien opérationnel et spécialiste de la Relation Client

SITE INTERNET

www.efficrm.com

EffiCRM PARIS

contact@efficrm.com
00 33 (0)1 84 73 00 95

EffiCRM LYON

bureau-lyon@efficrm.com
00 33 (0)6 51 40 35 96

SOCIAL

 effiCRM entreprise
 @effiCRM
 effiCRM